



ANGEBOT

zur Beteiligung am Gemeinschaftsstand Baden-Württemberg auf der

CMEF Spring 2020 – China International Medical Equipment Fair

19.-22. Oktober 2020 | Shanghai, VR China

Vorbemerkung

Die Messe CMEF Spring 2020 findet vom 19.-22. Oktober 2020 in Shanghai, VR China statt. Wegen Covid-19 findet 2020 nur eine CMEF statt; Frühjahrs- und Herbstmesse werden zusammengelegt. Weitere Informationen zur Messe finden Sie unter www.cmf.com.cn

1. Messeprofil (nicht abschließend):

- Medizintechnik
- Medizinische Geräte
- Labortechnik / Laboreinrichtungen
- Krankenhausausrüstung
- Diagnostik
- Pharmazie

Kurzlink zum bw-i-Veranstaltungseintrag: www.bw-i.de/event/1135

2. Veranstaltung, Durchführung und Projektleitung

Veranstalter

Baden-Württemberg International
Gesellschaft für internationale wirtschaftliche
und wissenschaftliche Zusammenarbeit mbH
Willi-Bleicher-Straße 19
70174 Stuttgart

Projektleitung und Durchführung

Frau Katrin Renken
Telefon: 0711/2 27 87-26
Fax: 0711/2 27 87-22
E-Mail: katrin.renken@bw-i.de

Messedurchführungsgesellschaft

NürnbergMesse GmbH
Frau Veronika Zinkl
Messezentrum
90471 Nürnberg
Telefon: 0911 8606 8687
Fax: 0911 8606 8694
E-Mail: veronika.zinkl@nuernbergmesse.de

3. Anmeldung

Baden-Württemberg International freut sich über Ihre Anmeldung auf unserem [Onlinetool](#) bis spätestens **12. Juni 2020 (Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs bei bw-i berücksichtigt)**.

Achtung: für die CMEF 2020 gibt es kein Anmeldeformular im PDF-Format. Anmeldungen erfolgen ausschließlich über das Onlinetool. Kurzlink: www.bw-i.de/event/1135

An dem Gemeinschaftsstand auf der CMEF 2020 können Unternehmen aus Baden-Württemberg sowie deren ausländische Niederlassungen und Vertretungen teilnehmen, wenn das Produktions- und Dienstleistungsprogramm dem "Messeprofil" entspricht.

4. Leistungen

Mit der Zahlung des Beteiligungsbeitrages sind folgende Leistungen abgedeckt:

4.1 Allgemeine Leistungen

- Konzeptionelle Planung, Organisation und Durchführung der Messebeteiligung
- Rahmengestaltung der Messebeteiligung
- Betreuung der beteiligten Unternehmen vor, während und nach der Messe
- Erstellung eines baden-württembergischen Ausstellerverzeichnisses mit Firmenprofilen in Landessprache bzw. englisch
- Alphabetischer Eintrag in den offiziellen Messekatalog
- Nutzung der Gemeinschaftsfläche und der Besprechungstische
- Baden-Württembergischer Informationsstand zur Betreuung der Fachbesucher und der baden-württembergischen Teilnehmer mit diversen Serviceleistungen (Dolmetscher, Internet, Bewirtung mit Getränken, Kaffee, Snacks während der Messe)
- Reinigung des Bodenbelages

4.2 Spezifische Leistungen

4.2.1 Paket A (Kleinlösung 4 m²)

- Standfläche auf dem baden-württembergischen Gemeinschaftsstand
- Blende mit Firmennamen und Logo
- Einheitlicher Bodenbelag
- Möblierung: 1 verschließbare Infotheke mit Barhocker, 1 Prospekthalterung

4.2.2 Paket B (ab 9 m²)

- Standfläche auf dem baden-württembergischen Gemeinschaftsstand
- Blende mit Firmennamen und Logo
- Einheitlicher Bodenbelag
- Stromanschluss, 1 Dreifachsteckdose
- Beleuchtung
- Möblierung: 1 verschließbare Infotheke mit Barhocker, 1 eigener Besprechungstisch mit 4 Stühlen, 1 Prospekthalterung

Sämtliche Materialien und Einrichtungen stehen dem Aussteller nur für die Dauer der Veranstaltung mietweise zur Verfügung. Darüber hinaus gehende Anmietungen von Einrichtungen und Materialien ist Angelegenheit eines jeden Ausstellers. Sie muss sich der Rahmengestaltung anpassen.

Die nach genannten Kosten für die Teilnahme decken nur einen Teil der Gesamtkosten für die Leistungen nach Ziffer 4 ab. Weitere Kosten werden im Rahmen des baden-württembergischen Außenwirtschaftsförderprogramms bezuschusst. Ein Verzicht auf einzelne Leistungen begründet keinen Anspruch auf Reduzierung des Rechnungsbetrages.

5. Kosten der Teilnahme, Zahlungsbedingungen

Die Kosten für eine Beteiligung an der Messe (= Beteiligungsbeitrag) betragen für

5a.) PAKET A: Kleinlösung (4 m²)

- für **mittelständische** Firmen mit Vorjahresumsatz bis 100 Mio. € und höchstens 500 Beschäftigten, die **maximal zweimal** am baden-württembergischen **Gemeinschaftsstand** auf der CMEF teilgenommen haben **pauschal 1.195,- €**
- für andere Unternehmen **pauschal 1.795,- €**
- für Start-Ups ([Förderfähigkeit](#) und Verlängerung des Förderprogramms vorausgesetzt) **pauschal 1.000,- €**

zzgl. ggf. anfallender MwSt.

Bei konzerngebundenen Unternehmen gilt der Konzernumsatz.
Die Kosten für Katalogeintrag und Marketinggebühr sind im Paket A schon enthalten.

5b.) PAKET B: (ab 9 m²)

- für **mittelständische** Firmen mit Vorjahresumsatz bis 100 Mio. € und höchstens 500 Beschäftigten, die **maximal zweimal** am baden-württembergischen **Gemeinschaftsstand** auf der CMEF teilgenommen haben **200,- € / m²**
+ Katalogeintrag **50,- €**
+ Marketinggebühr **145,- €**
- für andere Unternehmen **320,- € / m²**
+ Katalogeintrag **50,- €**
+ Marketinggebühr **145,- €**

zzgl. ggf. anfallender MwSt.

Bei konzerngebundenen Unternehmen gilt der Konzernumsatz.

Die Mindestfläche beträgt 9 m², die maximale Fördergröße 20 m²; darüber beanspruchte Fläche wird mit Kosten in Höhe von 320,- € / m² berechnet.

6. Allgemeine Geschäftsbedingungen für Messebeteiligungen

Die beiliegenden Allgemeine Geschäftsbedingungen für Messebeteiligungen baden-württembergischer Unternehmen im In- und Ausland " (Stand 03/2020) sind Vertragsbestandteil.

Stuttgart, den 5 Juni 2020
Baden-Württemberg International
Gesellschaft für internationale wirtschaftliche und wissenschaftliche Zusammenarbeit mbH