

Maßnahmennummer:

Förderprogramm „Internationalisierung von Clustern und Netzwerken“ 2020

Beantragung<sup>1</sup> von Fördermitteln für Clusterexpertenreisen ins Ausland –  
Internationalisierungsgutschein C

**Bitte orientieren Sie sich beim Ausfüllen an den Leitfragen und senden Sie diesen Antrag vollständig ausgefüllt und unter Einhaltung der vorgegebenen Textfelder per E-Mail an:**

Baden-Württemberg International  
Gisa Siegmund  
Tel.: 0711 227 87-67  
E-Mail: gisa.siegmund@bw-i.de

### Antragsteller<sup>2</sup>

Bezeichnung des Clusters/Netzwerkes

Kontaktdaten des Cluster-/Netzwerkmanagers bzw. der Cluster-/Netzwerkmanagerin

Vor- und Zuname

Telefon

E-Mail

Webseite

Anschrift

Kurzprofil des Clusters/Netzwerkes

<sup>1</sup> Vergabe: Die Ausgabe der „Internationalisierungsgutscheine“ erfolgt bis zum Erreichen der maximal verfügbaren Mittel – eine Antragstellung alleine führt nicht zu einem Rechtsanspruch auf Förderung.

<sup>2</sup> Berechtigte Antragsteller: Regionale Clusterinitiativen sowie landesweite Innovationsnetzwerke, die in der Clusterdatenbank (<http://www.clusteratlas-bw.de>) aufgeführt sind; ausgenommen sind Institutionen, die als Landesgesellschaften organisiert sind sowie die prämierten Clusterinitiativen des BMBF Spitzencluster-Wettbewerbs, solange die Bundesförderung andauert.

**Zuordnung Ihrer Clusterinitiative oder Netzwerkes zu folgendem Zielfeld:**

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Automotive                                   | <input type="checkbox"/> Biotechnologie                            | <input type="checkbox"/> Energie / Umwelttechnologien                                 |
| <input type="checkbox"/> IT, IT-Anwendungen /<br>Unternehmenssoftware | <input type="checkbox"/> Logistik inkl. Intralogistik              | <input type="checkbox"/> Luft- und Raumfahrt  |
| <input type="checkbox"/> Mechatronik                                  | <input type="checkbox"/> Medien-, Kultur- und<br>Kreativwirtschaft | <input type="checkbox"/> Medizintechnik   |
| <input type="checkbox"/> Mikrosystemtechnik inkl.<br>Nanotechnologie  | <input type="checkbox"/> Neue Werkstoffe /<br>Oberflächen          | <input type="checkbox"/> Pharmaindustrie  |
| <input type="checkbox"/> Photonik                                     | <input type="checkbox"/> Produktionstechnik inkl.<br>Maschinenbau  | <input type="checkbox"/> Satellitennavigation   |
| <input type="checkbox"/> Sicherheitstechnik                           | <input type="checkbox"/> Telekommunikation                         | <input type="checkbox"/> Wissenswirtschaft inkl.<br>unternehmensnahe Dienstleistungen |

Keines der genannten: Begründung für die Bedeutung des Clusters in der baden-württembergischen Wirtschaftsstruktur:

**I. Beschreibung der Maßnahme**

1.1 Welche Vertreter/-innen Ihres Clusters/Netzwerkes werden an der Reise teilnehmen? (max.6 Personen)

Name, Unternehmen / Organisation	Rolle / Funktion für das Cluster
1 <input style="width: 350px; height: 20px;" type="text"/>	1 <input style="width: 350px; height: 20px;" type="text"/>
2 <input style="width: 350px; height: 20px;" type="text"/>	2 <input style="width: 350px; height: 20px;" type="text"/>
3 <input style="width: 350px; height: 20px;" type="text"/>	3 <input style="width: 350px; height: 20px;" type="text"/>
4 <input style="width: 350px; height: 20px;" type="text"/>	4 <input style="width: 350px; height: 20px;" type="text"/>
5 <input style="width: 350px; height: 20px;" type="text"/>	5 <input style="width: 350px; height: 20px;" type="text"/>
6 <input style="width: 350px; height: 20px;" type="text"/>	6 <input style="width: 350px; height: 20px;" type="text"/>

1.2 Zielland und Zeitraum der geplanten Reise:

1.3 Welche Vorüberlegungen hinsichtlich Zielmarkt und mögliche Standorte/ zu besuchender Institutionen und Organisationen/ Dauer sind bereits vorhanden? Bitte skizzieren Sie diese.

## II. Einbettung der Maßnahme in die Internationalisierungsstrategie

2.1 Welche Ziele werden mit der Internationalisierung Ihres Clusters / Netzwerkes generell verfolgt?

2.2 Welche Relevanz hat der ausgewählte Zielmarkt (Zielland der Reise) für Ihr Cluster / Netzwerk?

2.3 Welche der unter 2.1 genannten Ziele wollen Sie mit der Clusterexpertenreise ins Ausland erreichen? Wie lässt sich die Maßnahme in die Internationalisierungsstrategie Ihres Clusters / Netzwerkes bzw. in Ihre Überlegungen zu einer Strategiefindung einordnen?

2.4 Haben Sie bereits Kontakte zu Netzwerken, Entscheidungsträgern, etc. im Zielmarkt? Wenn ja, welche sind das?

2.5 Planen Sie weitere Maßnahmen zur Fortführung und Weiterentwicklung von Kooperationen im Zielmarkt? Wenn ja, welche?

2.6 In welcher Form planen Sie die Ergebnisse der Maßnahme an die Clusterakteure zu kommunizieren?

2.7 Planen Sie die Beantragung weiterer Fördergelder im Rahmen dieses Förderprogramms (z.B. Cluster-Expertenreisen, etc.) in der laufenden Förderperiode (Kalenderjahr 2020)?

