



## Angebot

Zur Beteiligung am Baden-Württemberg Pavillon auf der  
HANNOVER MESSE 2023 – Bereich Energy Solutions

**17 – 21. April 2023 | Hannover | [www.hannovermesse.de](http://www.hannovermesse.de)**

## HANNOVER MESSE 2023

Themenbereich „Energy Solutions“



## 1. MESSEPROFIL, KONZEPT & ZIELSETZUNG

Die HANNOVER MESSE ist die weltweit führende Messe für alle Technologien rund um die industrielle Transformation. Die Kernbereiche der Industrie werden an einem Ort zusammengebracht – von Antriebstechnik und Automation über Energie, F&E und Industrial IT bis Zulieferung.

### 1.1 Messeprofil, Bereich „Energy Solutions“

- E-Mobilität und Ladeinfrastruktur
- Wasserstoff & Brennstoffzellen
- CO<sub>2</sub>-neutrale Produktion & Energieversorgung
- Digital Energy & Energieeffizienz

### 1.2 Konzept & Zielsetzung

Der Baden-Württemberg Pavillon ist ein Angebot an baden-württembergische Unternehmen, Start-Ups, Cluster und Netzwerke, Regionen und Kommunen sowie weitere interessierte Institutionen zur Teilnahme an der Hannover Messe 2022, im Ausstellungsbereich „Energy Solutions“. Die Messebeteiligung wird von Baden-Württemberg International (BW\_i) in Zusammenarbeit mit der Landesagentur für neue Mobilitätslösungen und Automotive Baden-Württemberg, e-mobil BW, sowie der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart (WRS), organisiert und betreut.

### 1.3 Zielsetzung

- Präsentation von Produkten und Dienstleistungen baden-württembergischer Unternehmen und Institutionen
- Präsentation von Unternehmensstandorten durch Regionen und Kommunen
- Standortmarketing für den Wirtschafts- und Innovationsstandort Baden-Württemberg

### 1.4 Anmeldung

BW\_i, die e-mobil BW, sowie die WRS freuen sich über Ihre Anmeldung zum Baden-Württemberg Pavillon auf der Hannover Messe 2023. Eine Anmeldung ist ausschließlich über unser Online-Portal Yve möglich. Alle Anmeldungen (und Platzierungswünsche) werden in der Reihenfolge des Eingangs bei BW\_i berücksichtigt.

**Anmeldefrist: 25.11.2022**

[Link zur Anmeldung](#)

Auf diesem Gemeinschaftsstand können Unternehmen aus Baden-Württemberg sowie deren ausländische Niederlassungen und Vertretungen teilnehmen, wenn das Produkt- und Dienstleistungsangebot dem „Messeprofil“ entspricht.

Wir weisen darauf hin, dass die Teilnehmerzahl begrenzt ist. Daher erhalten Sie nach Anmeldeschluss zunächst eine Bestätigung, ob Ihre Anmeldung berücksichtigt werden kann. Ihre Anmeldung ist verbindlich. Die finale Zulassung zur Messe sowie die Zuweisung der Standfläche kann entsprechend Ziff. 7 unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen erst nach Abschluss des Zuweisungsverfahrens durch den Messeveranstalter erfolgen. Das wird voraussichtlich Januar 2023 sein. Bei einer zeitlichen Verzögerung werden Sie umgehend informiert.

## 2. LEISTUNGSPAKET

Als Aussteller des Baden-Württemberg Pavillon genießen Sie folgende Vorteile:

- ✓ Sie stellen unter eigenem Namen aus und genießen alle Rechte eines offiziellen Ausstellers auf der Messeveranstaltung
- ✓ Sie profitieren von der höheren Aufmerksamkeit durch die Standgröße
- ✓ Sie können sich auf Ihre Produkt- und Leistungspräsentation und Ihre Kunden konzentrieren
- ✓ Wir reduzieren Ihren organisatorischen Aufwand auf ein Minimum
- ✓ Wir bringen Sie gezielt mit potenziellen Geschäftspartnern in Verbindung

### 2.1 Spezifische Leistungen pro Aussteller:

- Anmietung der Standfläche beim Veranstalter, inkl. Marketing- und AUMA-Beitrag
- Standfläche mit komplettem Standbau inkl. Auf- und Abbau
- Ausstellerpräsentation mit Arbeitsplatz und Sitzgelegenheit
- Infrastruktur (Lagermöglichkeit und Kaffee-Küche)
- Loungebereich zur gemeinschaftlichen Nutzung
- Grundverpflegung und Getränke für das Standpersonal der Mitaussteller
- Bewirtungsservice mit Getränken für Gäste durch eine Servicehostess
- Standreinigung
- Standbewachung
- 2 Ausstellerausweise

## 2.2 Werbemaßnahmen:

- Onlinewerbung auf den Websites [www.bw-i.de](http://www.bw-i.de) und [www.e-mobilbw.de](http://www.e-mobilbw.de)
- Digitale Ausstellerbroschüre
- Pressemeldungen zum Baden-Württemberg Pavillon und innovativen Produkten der Aussteller
- Einladung von Verbänden, ausländischen Delegationen oder der Landespolitik an den Stand
- Begleitung des Messeauftritts über Social Media sowie Nachberichterstattung

## 2.3 Optionales Zusatzangebot:

- Vitrinen und Podeste zur Präsentation der Exponate
- Prospekthalter bzw. Prospektständer
- Monitore bzw. weitere EDV-Ausstattung

### Wichtige Hinweise:

1. Die Mitnahme von Exponaten (Abmessungen) muss zwingend mit BW\_i abgestimmt werden zur Einhaltung der Vorgaben aus dem Hygienekonzept des Veranstalters.
2. Sämtliche Materialien und Einrichtungen stehen dem Aussteller nur für die Dauer der Veranstaltung mietweise zur Verfügung. Die darüber hinaus gehende Anmietung von Einrichtungen und Materialien ist Angelegenheit eines jeden Ausstellers. Diese müssen sich der Rahmengestaltung anpassen und im Vorfeld mit BW\_i abgestimmt werden.
3. Das Standkonzept wird an die Hygiene- und Schutzvorgaben von Land und Veranstalter angepasst. Vitrinen, Prospekthalter o.ä. sind zubuchbar. Änderungen in der Standausstattung sind möglich. Das Aufstellen von Roll-Ups, Bannern, Messewänden usw. ist nicht erlaubt.
4. Nach dem derzeitigen Stand findet die Messe im Präsenzformat statt. Sollten sich die Veranstalter dazu entscheiden, die Messe hybrid oder rein digital stattfinden zu lassen, werden wir Sie umgehend informieren. Ihr Vertrag wird auf die jeweiligen Änderungen übertragen, es sei denn Sie widersprechen unverzüglich, spätestens innerhalb von 2 Wochen nach Mitteilung der geänderten Durchführung schriftlich. Weitere Details entnehmen Sie bitte unseren [AGB](#).



### 3. KOSTEN

Ihre Investition in einen erfolgreichen Messeauftritt auf dem Baden-Württemberg Pavillon beträgt:

Messepaket BASIS mit 5 m <sup>2</sup> 1 Ausstellerpräsentation mit Arbeitsplatz und Sitzgelegenheit	Pauschalpreis 5.900,00 Euro zzgl. MwSt.
Messepaket BASIS mit 5 m <sup>2</sup> (inkl. Ermäßigung für KMU*) 1 Ausstellerpräsentation mit Arbeitsplatz und Sitzgelegenheit	Pauschalpreis 4.900,00 Euro zzgl. MwSt.
Messepaket BASIS mit 5 m <sup>2</sup> (inkl. Start-up Förderung**) 1 Ausstellerpräsentation mit Arbeitsplatz und Sitzgelegenheit	Pauschalpreis 1.500,00 Euro zzgl. MwSt.
Messepaket BASIS mit 10 m <sup>2</sup> 1 Ausstellerpräsentation mit Arbeitsplatz und Sitzgelegenheit	Pauschalpreis 10.100,00 Euro zzgl. MwSt.
Messepaket BASIS mit 10 m <sup>2</sup> (inkl. Ermäßigung für KMU*) 1 Ausstellerpräsentation mit Arbeitsplatz und Sitzgelegenheit	Pauschalpreis 9.100,00 Euro zzgl. MwSt.
Messepaket PREMIUM mit 20 m <sup>2</sup> 1 Ausstellerpräsentation mit Arbeitsplatz und Sitzgelegenheit (Eckfläche)	Pauschalpreis 21.700,00 Euro zzgl. MwSt.

Gerne bieten wir Ihnen je nach Ihrem Flächenbedarf auch eine individuell abgestimmte Flächengröße an.

**\*Hinweis zur Ermäßigung für KMU:**

Kleine und mittlere Unternehmen der **Automobilindustrie (bis zu 249 Mitarbeiter)** haben die Möglichkeit, eine Rabattierung zur Messebeteiligung (Standkosten) in Höhe von jeweils 1.000 Euro netto zu beantragen. Ein Rechtsanspruch auf die Förderung besteht nicht.

**\*\*Hinweis zur Start-up-Förderung:**

Förderberechtigte Start-ups (Unternehmen hoch innovativ und unter 5 Jahre zum Zeitpunkt der Messe) haben ggf. die Möglichkeit zu den oben genannten vergünstigten Konditionen teilzunehmen. Die Anmeldung für das Start-Up Paket ist nur bindend, sofern BW\_i eine Genehmigung für die Start-Up Förderung im Rahmen der Kampagne Start-Up BW International vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus erhält. Informationen hierzu erhält BW\_i voraussichtl. im Dezember 2022. Im Falle einer Genehmigung der Fördermittel durch Start-Up BW muss ein Förderantrag ([Online-Fragebogen](#)) von Seiten des angemeldeten Start-Ups gestellt werden. Eine Förderung kann nur bei Genehmigung des Antrages durch BW\_i erfolgen. Rechtsanspruch auf Förderung durch die Anmeldung besteht nicht. Im Falle der Versagung der Förderung besteht jedoch bei freien Plätzen die Möglichkeit zum regulären Teilnahmepreis teilzunehmen.



Aufgrund der starken Nachfrage an unserem Baden-Württemberg Pavillon erfolgt die Flächenvergabe erst nach dem Abschluss der Akquise.

#### **4. HYGIENEKONZEPT AM STAND**

Das weltweite pandemische Geschehen stellt uns und unsere Partner bei der Planung der Veranstaltung vor Herausforderungen. Die Nutzung der Gemeinschaftsfläche sowie die Bewirtung erfolgen unter Berücksichtigung unseres Hygienekonzepts des Messeveranstalters und der jeweils lokal geltenden Bestimmungen zum Zeitpunkt der Veranstaltung. Da die konkreten Anforderungen heute noch nicht absehbar sind, werden wir Sie vorab entsprechend informieren. Zur Umsetzung der im Zeitpunkt der Veranstaltung geltenden Regelungen behalten wir uns vor, die Platzierung, die Ausgestaltung des Baden-Württemberg Pavillon und die Standflächen auch kurzfristig abzuändern, um die sichere Durchführung der Präsenzveranstaltung zu gewährleisten.

#### **5. ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN**

Die "[Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messebeteiligungen baden- württembergischer Unternehmen im In- und Ausland](#)" (Stand 09/2020) sind Vertragsbestandteil.

#### **6. DATENSCHUTZ**

Ihre Daten werden unter Berücksichtigung der gesetzlichen Datenschutzbestimmungen bis auf Widerruf elektronisch verarbeitet und gespeichert und zur Vorbereitung, Organisation und Durchführung der o.g. Veranstaltung verwendet und an Dritte, die mit Teilen der Organisation beauftragt sind, wie z.B. Hauptveranstalter der Messe, Durchführungsgesellschaft, Grafikagenturen etc., weitergegeben. Hinweise zur Datenverarbeitung bei Baden-Württemberg International finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).



## ANSPRECHPARTNERIN



**Katja Dorongov**  
Managerin Internationale  
Messen



### **Baden-Württemberg International**

Abteilung Internationale Messen

#### **KONTAKT**

**T** +49 7 11 22 787 - 23

**E** [katja.dorongov@bw-i.de](mailto:katja.dorongov@bw-i.de)

**W** [bw-i.de](http://bw-i.de)

### **Baden-Württemberg International**

Gesellschaft für internationale wirtschaftliche und wissenschaftliche Zusammenarbeit mbH  
vertreten durch den Geschäftsführer Dr. Christian Herzog

Lautenschlagerstraße 21/23 | 70173 Stuttgart | Tel: +49 (0) 711.22787-0 | Fax: +49 (0) 711.22787-22

E-Mail: [info@bw-i.de](mailto:info@bw-i.de) | Internet: [www.bw-i.de](http://www.bw-i.de)

Baden-Württemberg International ist im Handelsregister in Stuttgart eingetragen,  
Registergericht Stuttgart, HRB 11771, Ust.-ID.Nr.DE 147 81 45 01