



## ANGEBOT

zur Beteiligung am Gemeinschaftsstand Baden-Württemberg auf der

HANNOVER MESSE 2022

Themenbereich „Energy Solutions“

Neuer Termin: 30. Mai – 02. Juni 2022

[www.hannovermesse.de](http://www.hannovermesse.de)

## KONZEPT

Der Gemeinschaftsstand Baden-Württemberg ist ein Angebot an baden-württembergische Unternehmen, Start-Up Unternehmen, Cluster und Netzwerke, Regionen und Kommunen sowie weitere interessierte Institutionen zur Teilnahme auf der Hannover Messe 2022, Energy Solutions. Die Messebeteiligung wird von Baden-Württemberg International (BW\_i) in Zusammenarbeit mit der Landesagentur für neue Mobilitätslösungen und Automotive Baden-Württemberg – [e-mobil BW](#) organisiert und betreut.

## ZIELSETZUNG

- Präsentation von Produkten und Dienstleistungen baden-württembergischer Unternehmen und Institutionen
- Präsentation von Unternehmensstandorten durch Regionen und Kommunen
- Standortmarketing für den Wirtschafts- und Innovationsstandort Baden-Württemberg

## FULL-SERVICE-KONZEPT

Als Aussteller des Gemeinschaftsstandes Baden-Württemberg genießen Sie folgende Vorteile:

- Sie stellen unter eigenem Namen aus und genießen alle Rechte eines offiziellen Ausstellers auf der Messeveranstaltung
- Sie profitieren von der höheren Aufmerksamkeit durch die Standgröße
- Sie können sich auf Ihre Produkt- und Leistungspräsentation und Ihre Kunden konzentrieren
- Wir reduzieren Ihren organisatorischen Aufwand auf ein Minimum
- Wir bringen Sie gezielt mit potenziellen Geschäftspartnern in Verbindung

## LEISTUNGEN IM DETAIL

Leistungen in Bezug auf Standfläche und Standbau:

- Anmietung der Standfläche beim Veranstalter, inkl. Marketing- und AUMA-Beitrag
- Standfläche mit komplettem Standbau inkl. Auf- und Abbau
- Ausstellerpräsentation mit Arbeitsplatz und Sitzgelegenheit
- Infrastruktur (Lagermöglichkeit und Küche)
- Loungebereich zur gemeinschaftlichen Nutzung
- Grundverpflegung und Getränke für das Standpersonal der Mitaussteller
- Bewirtungsservice mit Getränken für Gäste durch eine Servicehostess
- Standreinigung
- Standbewachung
- 2 Ausstellerausweise

Werbemaßnahmen:

- Onlinewerbung auf den Websites [www.bw-i.de](http://www.bw-i.de) und [www.e-mobilbw.de](http://www.e-mobilbw.de)
- Digitale Ausstellerbroschüre
- Pressemeldungen zum Gemeinschaftsstand und innovativen Produkten der Aussteller
- Einladung von Verbänden, ausländischen Delegationen oder der Landespolitik an den Stand
- Begleitung des Messeauftritts über Social Media sowie Nachberichterstattung

Optionales Zusatzangebot:

- Vitrinen und Podeste zur Präsentation der Exponate
- Prospekthalter bzw. Prospektständer
- Monitore bzw. weitere EDV-Ausstattung

Wichtig: Die Nutzung der Gemeinschaftsfläche sowie die Bewirtung erfolgen unter Berücksichtigung unseres [Hygienekonzepts](#). Die Anzahl der Personen und Exponate am Stand ist limitiert. Nähere Informationen hierzu erhalten Sie, sobald der Veranstalter das Hygienekonzept veröffentlicht.

## STANDKONZEPT

Im Jahr 2022 werden wir mit einem neuen Standkonzept auftreten, das im Rahmen der neuen Landeskampagne von Baden-Württemberg erstellt wird. Das Konzept wird an die Hygiene- und Schutzvorgaben von Land und Veranstalter angepasst.

Vitrinen, Prospekthalter o.ä. sind zubuchbar. Änderungen in der Standausstattung sind möglich. Das Aufstellen von Roll-Ups, Bannern, Messewänden usw. ist nicht erlaubt. Weitere Informationen folgen.

## WICHTIGE HINWEISE

Das weltweite pandemische Geschehen stellt uns und unsere Partner bei der Planung der Veranstaltung vor Herausforderungen. Die Nutzung der Gemeinschaftsfläche sowie die Bewirtung erfolgen unter Berücksichtigung unseres [Hygienekonzepts](#) und den jeweils geltenden Bestimmungen zum Zeitpunkt der Veranstaltung. Da die konkreten Anforderungen heute noch nicht absehbar sind, werden wir Sie vorab entsprechend informieren. Im Moment klären wir mit dem Veranstalter, wie wir unseren Gemeinschaftsstand dahingehend am besten planen. Zur Umsetzung der im Zeitpunkt der Veranstaltung geltenden Regelungen behalten wir uns vor, die Platzierung, die Ausgestaltung des Gemeinschaftsstandes und die Standflächen auch kurzfristig abzuändern, um die sichere Durchführung der Präsenzveranstaltung zu gewährleisten. Nach dem derzeitigen Stand findet die Messe im Präsenzformat statt. Sollten sich die Veranstalter dazu entscheiden, die Messe hybrid oder rein digital stattfinden zu lassen, werden wir Sie umgehend informieren. Ihr Vertrag wird auf die jeweiligen Änderungen übertragen, es sei denn Sie widersprechen unverzüglich, spätestens innerhalb von 2 Wochen nach Mitteilung der geänderten Durchführung schriftlich. Weitere Details entnehmen Sie bitte unseren [AGB](#).

## IHRE INVESTITION IN EINEN ERFOLGREICHEN MESSEAUFTTRITT

Messepaket BASIS mit 5 m<sup>2</sup> Pauschalpreis 5.900,00 Euro zzgl. MwSt.  
1 Ausstellerpräsentation mit Arbeitsplatz und Sitzgelegenheit

Messepaket BASIS mit 10 m<sup>2</sup> Pauschalpreis 10.100,00 Euro zzgl. MwSt.  
1 Ausstellerpräsentation mit Arbeitsplatz und Sitzgelegenheit

Messepaket PREMIUM mit 20 m<sup>2</sup> Pauschalpreis 21.700,00 Euro zzgl. MwSt.  
1 Ausstellerpräsentation mit Arbeitsplatz und Sitzgelegenheit (Eckfläche)

Gerne bieten wir Ihnen je nach Ihrem Flächenbedarf auch eine individuell abgestimmte Flächengröße an.

## HINWEIS MoM-FÖRDERUNG

Kleine und mittlere Unternehmen der Automobilindustrie (bis zu 249 Mitarbeiter) haben ggf. die Möglichkeit im Rahmen der Mittelstandsoffensive Mobilität des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg eine Rabattierung zur Messebeteiligung (Standkosten) in Höhe von jeweils 1.000 Euro netto zu beantragen. Informationen hierzu erhält e-mobil BW voraussichtl. im November. Im Falle einer Zusicherung der MoM-Förderung durch das Ministerium, wird dem Unternehmen von BW\_i/e-mobil BW eine entspr. Firmenerklärung zugesendet, welche vom Bewerber ausgefüllt zurückgesendet werden muss. Ein Rechtsanspruch auf die Förderung besteht nicht.

Aufgrund der starken Nachfrage an unserem baden-württembergischen Gemeinschaftstand erfolgt die Flächenvergabe erst nach dem Abschluss der Akquise.

## ANMELDESCHLUSS

Neuer Anmeldeschluss ist der 04. Februar 2022.

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs bei BW\_i berücksichtigt.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Der Teilnahmepreis ist nach Erhalt der Rechnung im Februar 2022 zur Zahlung fällig.

## DATENSCHUTZ

Ihre Daten werden unter Berücksichtigung der gesetzlichen Datenschutzbestimmungen bis auf Widerruf elektronisch verarbeitet und gespeichert und zur Vorbereitung, Organisation und Durchführung der o.g. Veranstaltung verwendet und an Dritte, die mit Teilen der Organisation beauftragt sind, wie z.B. Hauptveranstalter der Messe, Durchführungsgesellschaft, Grafikagenturen etc., weitergegeben.

Hinweise zur Datenverarbeitung bei Baden-Württemberg International finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).

## [TEILNAHMEBEDINGUNGEN](#) UND [ONLINE-ANMELDUNG](#)

## ANSPRECHPARTNERIN

Julia Rigauer

Tel.: 0711 22787-938, [julia.rigauer@bw-i.de](mailto:julia.rigauer@bw-i.de)

Baden-Württemberg International

Gesellschaft für internationale wirtschaftliche und wissenschaftliche Zusammenarbeit mbH  
vertreten durch den Geschäftsführer Herrn Dr. Christian Herzog

Willi-Bleicher-Str. 19 | 70174 Stuttgart | Germany

Tel: +49 (0) 711.22787-0 | Fax: +49 (0) 711.22787-22 | E-Mail: [info@bw-i.de](mailto:info@bw-i.de)

Internet: [www.bw-i.de](http://www.bw-i.de)

Baden-Württemberg International ist im Handelsregister in Stuttgart eingetragen,  
Registergericht Stuttgart, HRB 11771, Ust.-ID.Nr.DE 147 8145 01