



## **ANGEBOT**

zur Beteiligung am Gemeinschaftsstand Baden-Württemberg auf der

**CMEF Spring 2022 | 07. – 10.04.2022 | Shanghai, China**

[www.cmef.com.cn/en/](http://www.cmef.com.cn/en/)



## VORBEMERKUNG

Die CMEF Spring 2022 findet vom 07.-10. April 2022 in Shanghai, China, statt. Mit 5.000 Ausstellern und 150.000 Fachbesuchern war die Spring Edition der CMEF im Pandemie-Jahr 2021 bisher die weltweit größte Messe der Medizintechnikbranche. Weitere Informationen zur Messe finden Sie unter [www.cmf.com.cn/en/](http://www.cmf.com.cn/en/)

### 1. MESSEPROFIL (nicht abschließend):

- Medizintechnik
- Medizinische Geräte
- Labortechnik / Laboreinrichtungen
- Krankenhausausrüstung
- Diagnostik
- Pharmazie

Weitere Informationen zum Messeprofil finden Sie unter der o.g. Internetadresse.

### 2. VERANSTALTUNG, DURCHFÜHRUNG UND PROJEKTLEITUNG

#### Veranstalter

Baden-Württemberg International (BW\_i)  
Gesellschaft für internationale wirtschaftliche  
und wissenschaftliche Zusammenarbeit mbH  
Willi-Bleicher-Straße 19  
70174 Stuttgart

#### Projektleitung und Durchführung

##### Katharina Merforth

Telefon: 0711.227 87-940

E-Mail: [katharina.merforth@bw-i.de](mailto:katharina.merforth@bw-i.de)

#### Messedurchführungsgesellschaft

NürnbergMesse GmbH

Messezentrum

90471 Nürnberg

Veronika Zinkl

Telefon: 0911.8606 - 8687

E-Mail: [veronika.zinkl@nuernbergmesse.de](mailto:veronika.zinkl@nuernbergmesse.de)



### 3. ANMELDUNG

Baden-Württemberg International freut sich über Ihre Anmeldung unter folgendem [https://bw-i.yve-tool.de/public\\_registration/13717?pw=Ea225752](https://bw-i.yve-tool.de/public_registration/13717?pw=Ea225752) bis **10.12.2021** (Die Anmeldungen und Platzierungswünsche werden in der Reihenfolge des Eingangs bei BW\_i berücksichtigt).

An dem Gemeinschaftsstand auf der CMEF Spring 2022 können Unternehmen aus Baden-Württemberg sowie deren ausländische Niederlassungen und Vertretungen teilnehmen, wenn das Produktions- und Dienstleistungsprogramm dem "Messeprofil" entspricht.

Wir weisen darauf hin, dass die Teilnehmerzahl begrenzt ist. Daher erhalten Sie nach Anmeldeschluss zunächst eine Bestätigung, ob Ihre Anmeldung berücksichtigt werden kann. **Ihre Anmeldung ist verbindlich.** Die finale Zulassung zur Messe sowie die Zuweisung der Standfläche kann entsprechend Ziff. 4.1 unserer [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) erst nach Abschluss des Zuweisungsverfahrens durch den Messeveranstalter erfolgen. Das wird voraussichtlich im Januar 2022 sein. Bei einer zeitlichen Verzögerung werden Sie umgehend informiert.

### 4. LEISTUNGEN

Als Aussteller des Gemeinschaftsstandes Baden-Württemberg genießen Sie folgende Vorteile:

- Sie stellen unter eigenem Namen aus und genießen alle Rechte eines offiziellen Ausstellers auf der Messeveranstaltung
- Sie profitieren von der höheren Aufmerksamkeit durch die Standgröße und dem auffälligen Corporate Design des Landes Baden-Württemberg
- Wir reduzieren Ihren organisatorischen Aufwand auf ein Minimum
- Sie können sich auf Ihre Produkt- und Leistungspräsentation und Ihre Kunden konzentrieren

#### 4.1 Allgemeine Leistungen

- Anmietung der Standfläche beim Messeveranstalter
- Standbau mit innovativem Standkonzept und individuellen Präsentationsmöglichkeiten
- Persönliche Betreuung der beteiligten Unternehmen vor, während und nach der Messe
- Kontaktpunkt am Stand für Fachbesucher
- Unterstützung bei Werbemaßnahmen (z.B. über Social Media)
- Eintrag in den offiziellen Messekatalog
- Nutzung des Lounge-Bereiches mit Besprechungstischen zur gemeinschaftlichen Nutzung unter Berücksichtigung des Hygienekonzeptes des Messeveranstalters und BW\_i
- Alkoholfreie Getränke und Snacks

#### 4.2 Spezifische Leistungen

##### 4.2.1 Paket A (Kleinlösung 4 m<sup>2</sup>) (nur limitiert verfügbar)

- **Standfläche** auf dem baden-württembergischen Gemeinschaftsstand



- verschließbare **Infotheke** mit Ausstellerlogo und **Barhocker**
- **Strom**anschluss in der Infotheke
- Einheitlicher **Boden**belag
- **Beleuchtung**
- 1 Ausstellerausweis

#### Kosten Paket A

- für mittelständische Firmen mit Vorjahresumsatz bis 100 Mio. € und höchstens 500 Beschäftigten, die maximal zweimal am baden-württembergischen Gemeinschaftsstand auf der CMEF teilgenommen haben pauschal 1.900,- €
- für andere Unternehmen pauschal 2.800,- €
- für förderfähige Start-ups (**auf Anfrage**) pauschal 1.000,- €

**zzgl. einmalige Marketinggebühr des Messeveranstalters** **600,- €**

**zzgl. ggf. anfallender MwSt.**

Bei konzerngebundenen Unternehmen gilt der Konzernumsatz.

#### **4.2.2 Paket B** (ab 9 m<sup>2</sup>)

- **Standfläche** auf dem baden-württembergischen Gemeinschaftsstand
- verschließbare **Infotheke** mit Ausstellerlogo und **Barhocker**
- Besprechungstisch und 3 **Stühle**
- Grafikbanner mit Firmennamen, abgehängter **Leuchtwürfel mit Firmenlogo**
- **Strom**anschluss in der Infotheke
- Einheitlicher **Boden**belag
- **Beleuchtung**
- Mind. 2 Ausstellerausweise

#### Kosten für Paket B

**Die Mindestfläche beträgt 9 m<sup>2</sup>, die maximale Fördergröße 20 m<sup>2</sup>; darüber beanspruchte Fläche wird mit Kosten in Höhe von 555,- € / m<sup>2</sup> berechnet.**

- für **mittelständische** Firmen mit Vorjahresumsatz bis 100 Mio. € und höchstens 500 Beschäftigten, die **maximal zweimal** am baden-württembergischen **Gemeinschaftsstand** auf der CMEF teilgenommen haben **380,- € / m<sup>2</sup>**
- für andere Unternehmen **555,- € / m<sup>2</sup>**



<b>zzgl. einmalige Marketinggebühr des Messeveranstalters</b>	<b>600,- €</b>
<b>zzgl. ggf. anfallender Eckzuschlag (limitiert verfügbar)</b>	<b>500,-€</b>
<b>zzgl. ggf. anfallender MwSt.</b>	

Bei konzerngebundenen Unternehmen gilt der Konzernumsatz.

#### 4.2.3 Paket C - Betreuungspaket

Unternehmen, die keine Niederlassung oder Partner vor Ort haben und aufgrund von offiziellen Reisebeschränkungen nicht selbst zur Messe reisen können, bieten wir die Möglichkeit der Betreuung des Messestandes durch unsere Partner in China. Das Betreuungspaket kann **zuzüglich zu Paket A oder B** gebucht werden.

Kosten Paket C

#### Preis und Leistungsbeschreibung auf Anfrage

\*\*\*\*\*

Der Teilnahmepreis ist mit Erhalt der Rechnung im Januar 2022 zu begleichen.

Die Anmeldungen und Platzierungswünsche werden in der Reihenfolge des Eingangs bei BW\_i berücksichtigt

#### 4.2.4 Optionales Zusatzangebot (für Pakete A und B)

- Druck von Wandgrafiken und professionelle Anbringung
- Monitore
- Vitrinen zur Präsentation der Exponate

Diese und weitere Zusatzleistungen werden ab Februar 2022 abgefragt und separat abgerechnet.

#### 4.2.6 Sonstiges

Die Mitnahme von **Exponaten** (Abmessungen) muss zwingend mit BW\_i abgestimmt werden.

Hintergrund ist, dass auch hier Vorgaben aus den Hygienekonzepten umgesetzt werden müssen.

Das Hygienekonzept von Baden-Württemberg International und des Messeveranstalters (sofern bereits vorhanden) sind beigefügt.

Sämtliche Materialien und Einrichtungen stehen dem Aussteller nur für die Dauer der Veranstaltung mietweise zur Verfügung. Darüber hinaus gehende Anmietungen von Einrichtungen und Materialien ist Angelegenheit eines jeden Ausstellers. Sie muss sich der Rahmengestaltung anpassen.

Die nach genannten Kosten für die Teilnahme decken nur einen Teil der Gesamtkosten für die Leistungen nach Ziffer 4 ab. Weitere Kosten werden im Rahmen des baden-württembergischen Außenwirtschaftsförderprogramms bezuschusst. Ein Verzicht auf einzelne Leistungen begründet keinen Anspruch auf Reduzierung des Rechnungsbetrages.



## VISUALISIERUNG STANDKONZEPT

2022 werden wir aller Voraussicht im Rahmen der neuen Landesmarketingkampagne mit neuem Stand-Design auftreten. Unser Ziel ist, Ihnen im Rahmen des Landesauftritts eine moderne und innovative Präsentationsmöglichkeit zu schaffen. Wir arbeiten mit der international sehr erfahrenen Agentur Milla & Partner aus Stuttgart zusammen, die in der Vergangenheit bereits mal unser Inlandmesse-Design konzipiert hat.

## 5. ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUENGEN FÜR MESSEBETEILIGUNGEN

Die „[Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) für Messebeteiligungen baden- württembergischer Unternehmen im In- und Ausland" (Stand 09/2020) ,sowie das [HYGIENEKONZEPT von BW i](#) sind Vertragsbestandteil.

## 6. DATENSCHUTZ

Ihre Daten werden unter Berücksichtigung der gesetzlichen Datenschutzbestimmungen bis auf Widerruf elektronisch verarbeitet und gespeichert und zur Vorbereitung, Organisation und Durchführung der o.g. Veranstaltung verwendet und an Dritte, die mit Teilen der Organisation beauftragt sind, wie z.B. Hauptveranstalter der Messe, Durchführungsgesellschaft, Grafikagenturen etc., weitergegeben. Hinweise zur Datenverarbeitung bei Baden-Württemberg International finden Sie in unserer [Datenschutzerklärung](#).

## 7. ONLINE-ANMELDUNG

Hier geht's zur Online Anmeldung:

[https://bw-i.yve-tool.de/public\\_registration/13717?pw=Ea225752](https://bw-i.yve-tool.de/public_registration/13717?pw=Ea225752)

Stuttgart, 21. Oktober 2021

Baden-Württemberg International

Gesellschaft für internationale wirtschaftliche und wissenschaftliche Zusammenarbeit mbH

vertreten durch den Geschäftsführer Herrn Dr. Christian Herzog

Willi-Bleicher-Str. 19, 70174 Stuttgart, Germany | Tel: +49 (0) 71122787-0 | Fax: +49 (0) 71122787-22

E-Mail: [info@bw-i.de](mailto:info@bw-i.de) | Internet: [www.bw-i.de](http://www.bw-i.de)

Baden-Württemberg International ist im Handelsregister in Stuttgart eingetragen, Registergericht Stuttgart,

HRB 11771, Ust.-ID.Nr.DE 147 8145 01