



BW LIONS

Pressemitteilung

BW Lions bewerben THE LÄND in Cannes

Baden-Württemberg sendet erneut eine eigene Delegation zum Cannes Lions International Festival of Creativity an die Côte d'Azur.

Stuttgart, 13. Juni 2022 - Die BW Lions feiern Jubiläum und nehmen in diesem Jahr zum zehnten Mal am Cannes Lions International Festival of Creativity teil. Die Gruppe aus neun Vertreterinnen und Vertretern der baden-württembergischen Kreativwirtschaft reist vom 20. bis 24. Juni 2022 auf das weltweit größte Treffen der Kreativszene nach Südfrankreich. Die Delegationsreise wird von Baden-Württemberg International (BW_i), Film Commission Region Stuttgart der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (WRS) und MFG Baden-Württemberg gemeinsam organisiert.

Im Rahmen des Festivals kommentieren und analysieren die BW Lions ihre Erfahrungen und Eindrücke und präsentieren der interessierten Öffentlichkeit die neuesten Trends in der Werbe- und Kommunikationsbranche. Zugleich sind sie Botschafterinnen und Botschafter für den Kreativstandort Baden-Württemberg und werben für Ideen und Innovationen made in THE LÄND.

Auch dieses Mal haben die BW Lions eine eigene Kampagne im Gepäck: THE LÄND IN CÄNNES. Welche Ideen und Kampagnen stammen aus THE LÄND? Welche baden-württembergischen Produkte spielen eine Rolle? Und welche neuen Impulse, spannenden Trends und Inspirationen bringt die Delegation mit zurück?

Die neun BW Lions vertreten die Branchenzweige Werbung, Digital- und Live-Kommunikation, PR, Marketing sowie Filmproduktion und sind in diesem Jahr: Kurt Kilian Eifler (Crew United), Julia Hartmann (Jung von Matt), Daniel Hofmeier (Ivory Tower), Tobias Köhler (C3), Sonja Rehm (SFP), Marco Ruckenbrod (Hybrid Thinking), Moritz Schreiner (Royal.Film), Cedric Tippl (Buddymotion) und Steffen Vetterle (Vetterle Kommunikationsdesign).

Nach der Delegationsreise werden die Teilnehmenden ihre persönlichen Eindrücke und die neuesten Trends der Branche im Rahmen der Cannes Lions Reports in Stuttgart, Villingen-Schwenningen und Heidelberg präsentieren.

Weitere Informationen und die Anmeldung zu den Cannes Lions Reports finden sich auf www.bwlions.de.



Ansprechpartnerin für die Medien

Annette Rueß
Leiterin Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Baden-Württemberg International
Tel. 0711 22787-989
annette.ruess@bw-i.de

Über Baden-Württemberg International

BW_i ist die zentrale Standortförderungsagentur für Wirtschaft und Wissenschaft in und für Baden-Württemberg. Unser Ziel ist es, Baden-Württemberg als Standort für Wirtschaft und Wissenschaft im weltweiten Wettbewerb noch sichtbarer und attraktiver zu machen, neue Akteur*innen anzusiedeln sowie lokale Unternehmen und wissenschaftliche Einrichtungen in ihrer Internationalisierung zu unterstützen. www.bw-i.de

Über die Film Commission Region Stuttgart

Die Film Commission Region Stuttgart ist als Einrichtung der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (WRS) die zentrale Beratungsstelle für alle Belange der Filmherstellung in der Region. Sie bietet als Servicezentrum individuelle Beratung und Informationen im Bereich Film. Das Angebot umfasst die projektbezogene Unterstützung bei der Suche nach geeigneten Drehorten, der Einholung von Drehgenehmigungen, die Zusammenarbeit mit Behörden sowie gezielte Informationen über technische und künstlerische Filmprofis, Talente, Produzenten und Dienstleister aus der Region. <https://film.region-stuttgart.de/>

Über die Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (WRS)

Die Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH (WRS) ist die zentrale Ansprechpartnerin für Unternehmen, Kommunen, Start-ups, Investoren, Fachkräfte und Journalisten zum Thema Wirtschaft in der Region Stuttgart. Die WRS vernetzt die Akteure vor Ort und unterstützt Unternehmen unter anderem bei der Ansiedlung, der Fachkräftegewinnung und -qualifizierung, dem Wissens- und Technologietransfern und der nachhaltigen Nutzung von Ressourcen. Als Partnerin der Städte und Gemeinden der Region unterstützt die WRS die kommunalen Wirtschaftsförderungen. Zudem sorgt die WRS für einen optimalen Wissenstransfer zwischen Forschungseinrichtungen und regionaler Wirtschaft. <https://wrs.region-stuttgart.de/>

Über die MFG Baden-Württemberg

Die MFG Medien- und Filmgesellschaft ist eine Einrichtung des Landes Baden-Württemberg und des Südwestrundfunks. Aufgabe der MFG ist die Förderung der Filmkultur und -wirtschaft und der Kultur- und Kreativwirtschaft. Mit bedarfsorientierten Programmen und Projekten unterstützt die MFG Baden-Württemberg in ihrem Geschäftsbereich „MFG Kreativ“ Kultur- und Kreativschaffende im Südwesten. Dabei liegt der Schwerpunkt auf Vernetzungs- und Vermittlungsaktivitäten sowie im Kompetenzfeld Digitale Kultur. <https://www.mfg.de/>