



Baden –
Württemberg
International

GESCHÄFTSSTRATEGIE

von Baden-Württemberg
International

WIE SIEHT UNSER UMFELD AUS?

Herausforderungen durch die zunehmende Bedeutung von digitalen Transformationen, wirtschaftsstrukturellen Änderungen sowie Nachhaltigkeit und Klimaschutz, bestimmen entscheidend die Zukunft.

Einzelne Technologien und Branchen wachsen immer mehr zusammen. Dies schließt disruptive Technologien mit ein. Gesellschaftliche Probleme entstehen vielfach durch diese Konvergenz und Schnittstellen-Innovationen, wodurch der Bedarf an neuen Lösungen wächst. Dies führt zu einer dynamischen Weiterentwicklung der Wirtschafts- und Wissenschaftsstruktur: Traditionelle Branchen erfinden sich neu, während gleichzeitig neue Branchencluster entstehen, die für das Land prägend sind und vielfach von hiesigen KMUs, Start- und Scale-ups sowie Spin-offs aus Hochschulen und Forschungseinrichtungen vorangetrieben werden.

Heimische Akteure/innen wünschen sich weiter solide Unterstützung bei der Internationalisierung und verstärkt Akquirierung von Talenten, Experten/innen und Fachkräften. Ausländische Unternehmen, die sich für eine Ansiedlung in Baden-Württemberg interessieren, suchen zunehmend nach koordinierter Unterstützung. Zudem sollen verstärkt internationale Unternehmen und Organisationen für eine Zukunft in Baden-Württemberg gewonnen werden. Insgesamt kann in dem dynamischen und innovativen Umfeld davon ausgegangen werden, dass nicht nur Wirtschaft und Wissenschaft, sondern in vielen Fällen auch Internationalisierung und Ansiedlung zusammen gedacht werden müssen. Erfolgreiche Standortförderung kann daher nicht mehr auf alten Denkansätzen beruhen, sondern muss Dienstleistung und Zukunftsgestaltung zu ihren Handlungsmaximen machen.

WER SIND WIR?

Baden-Württemberg International ist die zentrale Standortförderungsagentur für Wirtschaft und Wissenschaft in und für Baden-Württemberg. Baden-Württemberg International versteht sich als aktiver und integrativer Zukunftsgestalter und leistet einen maßgeblichen Beitrag zur erfolgreichen Entwicklung des Landes für ein progressives wie auch wirtschaftlich und wissenschaftlich stark wachsendes Land.

Zur Erreichung dieses Ziels arbeiten wir eng mit den fachlich zuständigen Ministerien zusammen, erbringen Dienstleistungen und unterstützen diese bei der Entwicklung und Umsetzung von Fördermaßnahmen und Projekten. Selbstverständlich gilt dies auch für unsere Gesellschafter/innen (Land Baden-Württemberg, L-Bank, LVI, BWIHK, BWHT) sowie die für BW_i relevanten Stakeholder aus Wirtschaft und Wissenschaft.

BW_i setzt seinen Fokus auf Akteure/innen mit einem hohen Innovations- und/oder Wertschöpfungsgrad für Baden-Württemberg – dies zieht sich wie ein roter Faden durch jeden Kernprozess. Insbesondere die KMUs sowie die professionellen Kooperationen mit den Landesagenturen, regionalen Wirtschaftsfördereinrichtungen und Partnern/innen aus Wirtschaft und Wissenschaft bilden den Grundstein des baden-württembergischen Erfolgs. Dieser Zweiklang von Wirtschaft und Wissenschaft ist das verbindende Element unseres Handelns. Aktivitäten und Leistungen werden – wo immer dies sinnvoll möglich ist – gemeinsam gedacht und integriert.

UNSERE MISSION

Standortförderung neu denken.

Unser Ziel ist es, Baden-Württemberg als Standort für Wirtschaft und Wissenschaft im weltweiten Wettbewerb noch sichtbarer, attraktiver und widerstandsfähiger zu machen, neue Akteure/innen anzusiedeln und lokale Unternehmen und wissenschaftliche Einrichtungen in ihrer Internationalisierung zu stärken, zu unterstützen und zu begleiten. Dabei sehen wir die Verknüpfung von Wirtschaft und Wissenschaft als einen Erfolgsfaktor. Die Einbeziehung von Kunst und Kultur in unsere Aktivitäten trägt ebenfalls zur Erreichung ebendieses Ziels bei.

FÜR WEN LEISTEN WIR?



Unsere Zielgruppen

Vorrangig Unternehmen sowie Hochschulen und Forschungseinrichtungen des Landes Baden-Württemberg. Nach ihren heutigen und zukünftigen Bedürfnissen richten wir unser Serviceportfolio aus.

Inländische und ausländische Investoren/innen, welche in Baden-Württemberg investieren möchten – sei es als Standortentscheidung, Kooperationsanbahnung oder Joint Venture.

Die gesamte Landesregierung von Baden-Württemberg, insbesondere die fachlich zuständigen Ministerien. Hier sind wir beratend als auch unterstützend tätig.

Studierende und Wissenschaftler/innen, welche sich für den Standort interessieren.

UNSERE KERNAUFGABEN

01

Internationalisierung

Internationalisierung ist unsere Kerntätigkeit, mit der wir den Heimatstandort Baden-Württemberg für die Zukunft stärken. Wir unterstützen Unternehmen jeglicher Größe, Hochschulen, Forschungseinrichtungen sowie weitere innovative und/oder wertschöpfende Einrichtungen bei ihren Internationalisierungsbemühungen entsprechend Ihren Bedarfen. Von BW_i adressierte internationale Zielmärkte ergeben sich durch den kooperativen

Austausch mit den fachlich zuständigen Ministerien, durch direkte Anregungen aus Wirtschaft und Wissenschaft sowie durch die eigenständige Festlegung. Daran anlehnend ist Baden-Württemberg International in seiner internen Struktur aufgestellt. Zeitgleich ist es jedoch auch Aufgabe von BW_i, neue Märkte und Regionen zu beobachten, auf zukünftige Möglichkeiten zu prüfen und ggfs. für die baden-württembergische Wirtschaft und Wissenschaft zu erschließen.

Dies ist unter anderem:

- Bereitstellen von digitalen Informationen zu Zielländern
- Aktive Vorbereitung unserer Zielgruppe
- Durchführung von Delegationsreisen für Wirtschaft und Wissenschaft
- Organisation von Messegemeinschaftsständen
- Durchführung von Reisen mit politischer Begleitung und/oder Ministerien
- Implementierung von Vernetzungsevents
- Nutzung und/oder Erweiterung eigener Auslandsbüros
- Angebot von Services im Zielmarkt über Kooperationspartnerschaften
- Aufbau thematischer Allianzen mit dem In- und Ausland

02

Ansiedlungsmanagement

Unternehmens- und Investorenservice

Ansiedlung ist unsere Kerntätigkeit. BW_i ist ein starker proaktiver Akteur bei der internationalen Gewinnung neuer Ansiedlungen und ein zentraler Koordinator innerhalb von Baden-Württemberg. Der Fokus liegt hierbei auf Unternehmen mit innovativen und/oder wertschöpfenden Geschäftsmodellen und Technologien. Eine Vernetzung mit dem Talent- und Hochschulservice wird angestrebt.

Talent- und Hochschulservice

BW_i unterstützt zudem auf Anfrage von Hochschulen und Forschungseinrichtungen bei Rekrutierungstätigkeiten von Talenten, wie z.B. Studierenden oder auch Doktoranden/innen, für den Standort Baden-Württemberg. Das internationale Hochschulmarketing nimmt

bei diesem Service eine zentrale Rolle ein. Eine Ausweitung des Services auf Fachkräfte aus der Wirtschaft wird angestrebt.

Wir sind nach den für Baden-Württemberg wichtigen Zielregionen aufgestellt und nutzen die proaktive Möglichkeit der Ansprache definierter Zielgruppen. Bei ausgewählten Ansiedlungen sind wir eine sogenannte „One-Stop-Agency“ für den/die jeweilige/n Kunden/in. Dabei bilden und leiten wir agile Projektteams mit den jeweiligen Regionen in Baden-Württemberg, um das bestmögliche Servicepaket anbieten zu können. Auch die Partnerschaften mit weiteren Landesagenturen und anderen Stakeholdern, wie z.B. den Wirtschaftskammern und -verbänden, spielen hierbei eine maßgebliche Rolle.

Dies ist unter anderem:

- Internationale Aufstellung mit speziellen Ländernetzwerken für die aktive Akquise
- Ansprache von Trägern/innen von Querschnittsthemen und -technologien durch Spezialisten/innen
- Ansiedlungsunterstützung mit speziell entwickelten Servicepaketen
- Vernetzung von ansiedlungswilligen Unternehmen mit der Wissenschaft in Baden-Württemberg
- Kontinuierlicher, internationaler Kompetenzausbau zur stetigen Qualitätssteigerung der Ansiedlungsleads (durch eigene Auslandsrepräsentanzen, wie in China, oder neuartige Kooperationen, wie Fachallianzen)
- Internationales Standortmarketing für Baden-Württemberg als attraktiver Ort für Studierende, Post-docs, Doktoranden/innen, Professoren/innen und weitere Wissenschaftler/innen, aber auch für die Wirtschaft

03

Innovationen & Projekte

Wir arbeiten zusammen mit Clustern, Netzwerken und Institutionen für den Wissenstransfer. Wir sind thematisch auf sogenannte Querschnittsthemen und -technologien fokussiert, welche für Baden-Württemberg heute und in Zukunft standortentscheidende Relevanz haben. Wir verknüpfen diese Themen auf internationaler Ebene durch die Anbahnung von Kooperationen oder dem Aufbau weitreichender Allianzen sowie durch die Förderung des Start-up und Scale-up-Ökosystems. Gleichzeitig agieren wir für die Politik auf internationaler Ebene nicht nur als Berater zu Länderspezifika, sondern auch zu ausgewählten technologischen Trends. Dies können wir nur durch den Aufbau und die intensive Pflege eines Netzwerkes mit unseren Stakeholdern gewährleisten.

Zur Stärkung des Innovationsstandortes Baden-Württemberg ist BW_i in der Lage, lokal, national und international, Innovationsprogramme zu erkennen und zu analysieren

sowie branchenübergreifende Kompetenzen zu entwickeln. Die daraus gewonnenen Informationen werden der baden-württembergischen Wirtschaft und Wissenschaft zur Verfügung gestellt. Dies kann das Initiieren von Projekten beinhalten, aber auch die Teilnahme an solchen bis hin zu einer möglichen Konsortialführerschaft. Maßgebliches Kriterium ist die Relevanz für den Innovationsstandort Baden-Württemberg sowie die Übereinstimmung mit den strategischen Zielen und die wirtschaftliche Durchführbarkeit seitens BW_i. Eine eigene finanzielle Beteiligung an solchen Programmen obliegt ausschließlich Baden-Württemberg International selbst. Sollte es einen Wunsch von Dritten (außerhalb BW_i) geben, dass sich BW_i an etwaigen Programmen beteiligen möchte, so ist dies durch Dritte mindestens kostendeckend zu finanzieren. Vorgesehen ist ein stets kooperativer Austausch über jeweilige Projekte und Programme mit wirtschaftlichen und wissenschaftlichen Partnern/innen.

Dies ist unter anderem:

- Unterstützung der Clusterstrategie des Landes
- Aufbau international thematischer Allianzen
- Netzwerkaufbau und -pflege
- Teilnahme an Konferenzen als Fachbesucher/innen und Sprecher/innen
- Anbahnung von Kooperationen
- Vernetzung von Start-ups und Unternehmen in Baden-Württemberg
- Weltweites Innovations- und Trendscouting in Kooperation mit Partnern/innen
- Screening, Identifikation sowie Initiierung und (Teil-)Beantragung von relevanten Projekten im Auftrag von Dritten



BADEN-WÜRTTEMBERG INTERNATIONAL ALS ORGANISATION

Ein sich veränderndes Umfeld in Bezug auf die wirtschaftliche und wissenschaftliche Entwicklung sowie die strategische Weiterentwicklung von BW_i selbst stellt auch die Organisation Baden-Württemberg International vor große Herausforderungen. Nur durch eine permanente Weiterentwicklung der Organisation, durch die Implementierung eines agilen Projektmanagements und letztendlich durch die Fähigkeit, sich auch spontanen Veränderungen zu stellen, positioniert sich BW_i auf Dauer zukunftsgewandt. Dafür wird BW_i seine Geschäftsprozesse weiter digitalisieren

und agile Arbeitsmethoden fördern. Unser Erfolg hängt maßgeblich von der Motivation und der Leistungsfähigkeit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ab. Daher wollen wir unsere Unternehmenskultur gemeinsam weiterentwickeln und dabei an den strategischen Bedürfnissen von BW_i ausrichten. In diesem Zusammenhang sind nachhaltiges Agieren und Diversität ein wichtiger Erfolgsfaktor. Bei der Umsetzung sind partnerschaftliches Zusammenarbeiten mit jeglichen Stakeholdern für BW_i essentiell.